

Briefing-Formular

Einordnung
Z.B. Produkt, Kampagne, Category-Thema

Zielgruppe
Wer wird konkret angesprochen, an wen richtet sich diese Maßnahme?

Kommunikationsziel(e) folgende Inhalte sollen generiert und kommuniziert werden:

Kernbotschaft - Was soll das Werbemittel aussagen (in einem Satz formuliert)

Deliverables

Elemente, die produziert werden sollen

Tonalität

Welche Tonalität, welche werbliche Sprache/Stil soll die Lösung haben?

Timing

Welche Endtermine hat die beschriebene Aufgabenstellung, bzw. welche Zwischentermine/Meilensteine od. Leitmassen?